

MARKETING CON TWITTER

*Twitter la próxima revolución en Internet y
comunicación Móvil*



Presentado por Mlmania.com

Todos los Derechos reservados

PROPORCIONADO POR:

Francisco Torralba González

<http://Franciscotorralba.com>

DERECHOS Y COPYRIGHT:

Este reporte está protegido por la ley de derecho de autor. Esta Información ha sido publicada con fines educativos. No se Garantiza ningún resultado con el uso de la información aquí Contendida.

DISTRIBUCIÓN:

Tienes libre distribución de este reporte electrónico. Esto Significa que podrás distribuirlo gratis utilizarlo como un bono de regalo, por la suscripción a tu boletín o por la compra de tus productos, Siempre y cuando no lo modifiques y lo dejes tal cual esta.

Sígueme en Twitter

<http://twitter.com/mlmania>

Índice de contenidos:

Introducción a Twitter.....	4
¿Cómo Twitter puede trabajar por ti?.....	4
Vamos a ponernos al día.....	7
• Propósitos de este manual	7
• Buscando la mejor opción futuro.....	7
• ¿Y ahora?.....	8
¿Quién comenzó Twitter?	9
El Marketing en Twitter.....	11
¿El por qué de Twitter?.....	12
Familiarizarse con Twitter.....	13
Configuraciones básicas para tu perfil.....	14
Mensajes directos.....	16
Tweet Tweet.....	17
Proceder adecuadamente.....	19
• Password (contraseña).....	19
• Teléfono móvil.....	19
• Twhirl.....	20
• Mensajería instantánea	21
Avisos.....	21
Añadir fotos.....	22
Diseñar.....	23
Como Integrar otras aplicaciones.....	24
• Comenzar con Twitpic.....	25
• Facebook.....	26
• Myspace.....	27
• TinyTwitter.....	27
• TwitBots.....	28
• WordPresBlog.....	28
Comenzamos a cerrar el círculo.....	29
Sección del Spamming.....	29
Conclusión.....	30
Agradecimientos.....	31



Introducción.-

Twitter.com

Twitter es un nuevo e innovador mini blog online que integra no sólo tu ordenador, si no también tu teléfono móvil, MI (mensajes instantáneos), y otras comunidades online como Facebook, Myspace, etc

Funciona primeramente registrándote y creando un perfil. Creas un nombre, subes una fotografía, y (si tú quieres) puedes conectar tu teléfono móvil con Twitter

Entonces cuando has creado tu pequeño perfil puedes seguir a otra gente y tener tu propio "following". Un "**Following**" es solamente una palabra para referirse a "amigos". Lo próximo que sucede es que puedes recibir "**Tweets**", que son pequeños mensajes de 140 caracteres de extensión.

Es perfecto para gente que quiere estar conectada todo el tiempo con su comunidad online. Como trabaja en tiempo real, una pequeña pieza de información puede ser transmitida en segundos. El desastroso terremoto de Mayo del 2008 en China fue "Tweeted" entre la comunidad incluso antes de que la CNN supiera lo que había ocurrido. Así es de rápido.

¿Cómo puede Twitter trabajar por ti?

Twitter puede trabajar para cualquiera que esté interesado en mantenerse al día en las nuevas tendencias, ya sea trabajo, escuela, o simplemente un entretenimiento. Piénsalo, cuándo un nuevo restaurante, película, o video de YouTube sale, ¿dónde te enteras? ¿De tus amigos y familia? Verdad!

Siempre he sabido de nuevos grupos de música a través de mis amigos incluso antes de que los grupos se hicieran famosos. Así que piensa en todas las nuevas y fantásticas cosas que podrías aprender o ser parte con una gran comunidad como Twitter, al alcance de tus manos.

Twitter tiene la habilidad de hacer básicas adaptaciones que son oportunas en el momento. Esto es muy efectivo para gente que necesita saber lo que estás haciendo en cada momento.

- En casa, podrías avisar a la familia de que la cena se va a retrasar, a las 6:30 p.m. en vez de a las 6:00 p.m. Algo muy conveniente
- Aprender nuevas cosas de otra gente que de otra manera no tendrías tiempo de hacer.
- Actualizar tu pagina web y avisar a todo el mundo en el momento de que lo has hecho.
- Tweet tu mensaje así puedes ir y ver lo que hiciste hace dos semanas, en el caso de que te olvidaras

Lo mejor de Twitter es que trabaja en “**Tiempo Real**”. Cuando envías un Tweet, éste se envía instantáneamente a la bandeja de mensajes. Si tienes tu teléfono móvil conectado con Twitter además puede recibir Tweets a través de los mensajes de texto.

Todos vivimos bajo locos horarios y es difícil mantener el contacto con la gente que nos preocupa. Hoy en día todo el mundo incluso las madres usan Internet. Así que sé el primero en aprovecharte de lo que Twitter te puede ofrecer.

Twitter no sólo puede ser un puente de unión entre la gente, también puede unir otras comunidades online. Mientras uses estos otros recursos online puedes hacer **marketing en internet** de forma sencilla.

Te voy a mostrar como incorporar otras comunidades online mientras tu vida se hace mucho más fácil a través del **Marketing con Twitter**. Además te hablaré de cómo establecer **mensajes automatizados** que alcanzarán una mayor audiencia trayéndote más negocios.

El propósito de este reporter.

No voy a formarte para que obtengas un plan o proyecto millonario (aunque esto sería fantástico). Creo que si a un hombre le das un pescado, éste no pasará hambre durante un día, en cambio si le enseñas a pescar, él podrá alimentarse durante toda una vida. Quiero compartir contigo esta valiosa información que puede ayudarte a ti y a tu negocio a tomar un siguiente paso.

A partir de mi experiencia de los últimos años, he ganado una aguda perspectiva de las cosas, comparto esto contigo con la esperanza de provocar nuevas y creativas ideas para ti, como si lo fueran para mí. No todo el mundo tiene porque ser, actualmente, un experto en ordenadores para atrapar algunos de estos conceptos. Van a ser presentados de la forma más simple y efectiva que yo pueda escribirlas.

Buscando la mejor opción futura

Durante años he estado explorando nuevas e innovadoras maneras de mantenerme en contacto con mi familia y amigos. Al principio el correo electrónico fue la manera más efectiva de comunicarse con gente en Internet.

Después fueron los mensajes instantáneos (IM). La pérdida de este programa es que una persona tiene que conocer a la otra persona antes de que puedan comunicarse. Lo cual es poco convincente y no una buena manera de “conocer gente”. Fue básicamente la primera ola de los mensajes de texto que ahora utilizamos con los teléfonos móviles, para esperar un IM necesitas un ordenador.

Una de las mayores olas que golpeo las orillas de Internet fue **MySpace**. La gente puso por las nubes esta website. Aunque recientemente una gran concurrencia se aburre con esta web, estoy seguro que muchos de los que estáis leyendo este libro tenéis una página en MySpace. Tiene características, que si se usan eficientemente, demuestran que es una herramienta potente para el marketing.

Debes comunicarte en MySpace usando el tablón de anuncios. Este uso es fantástico como forma de sacar información, hasta que todo el mundo empezó a usarlo, eso es. Cuántos más amigos tienes, mas boletines anuncios y noticias te serán enviados. En 20 minutos, tu correo podrá estar a fondo de tu tablón o peor aún, ni si quiera estar.

¿Qué pasó después?

No todo el mundo tiene tiempo para sentarse y crear un perfil con todos sus pelos y señales en MySpace, especialmente si llevas tu propio negocio y usas Internet para promover tu carrera o profesión.

Así que la siguiente cuestión es ¿Cómo un pequeño negocio o gran corporación puede atraer nuevos clientes desde Internet sin hacer spam a la agente?”

La respuesta es muy simple...Twitter. Usando Twitter es como estar en el centro de una gran habitación o auditorio y gritar una noticia obteniendo la atención de todo el mundo de una vez. Tu voz en internet puede ser tan grande como tú quieras. Es como crear un zumbido al que tú quieres que la gente responda.

Me emocione mucho cuando me di cuenta de que gente que nunca antes había conocido podía seguirme. El propósito de un seguidor es básicamente tener a alguien que se convierta en un amigo, esto se llama **Following**. Cuando te sigue la otra persona obtiene “**Tweets**” o un mensaje corto de **140 caracteres de extensión**. Y viceversa, tú recibirás estos tweets de otras personas en tu bandeja de entrada dentro de tu oficina virtual de Twitter.

Una persona en Twitter puede enviar un “Tweet” en su perfil y tener un número ilimitado de gente viéndolo. Podemos decir que hay una Oferta única (one time offer) en tu página web. Al poner un Tweet en tu perfil e incluyendo tu página web, tienes a otros pasando tu mensaje por la comunidad. Esto hace que las posibilidades sean infinitas!

[Más acerca de esto después en la sección de marketing](#)

¿Quién inició Twitter?

Evan Williams nació el 31 de marzo de 1972 en Nebraska. El es un empresario Americano el cual ha fundado algunas otras compañías en internet, incluidas:

- Pyra Labs-Fue una de las primeras aplicaciones para project management software.
- Blogging- Es una herramienta online que mucha gente usa hoy en día para prácticas personales y de negocios.
- Twitter-Es la versión mini del “blogging” que es usado para adaptaciones en tiempo real.

Evan Williams es el motivo de que hoy tengamos “blogging”.

Un **blog** es básicamente una página web que es mantenida por un individuo. Lo que este individuo hace es colgar “Blogs” o logos diarios en esa página web sobre cualquier tema: deporte, noticias, intereses personales, lo que sea, realmente no importa el tema. La gente puede leer estos Blogs o añadir sus propios comentarios, al hilo del tema.

A pesar de los conflictos internos Pyra Labs fue adquirida por Google el 17 de Febrero de 2003. Williams dejó Google en Octubre de 2004 para fundir Odeo, una compañía “pod casting”. A finales de 2006, Williams funde Obvious Corp con Biz Stone y otros antiguos empleados de Odeo. Obvious ha adquirido todas las propiedades previas de Odeo, incluidas Odeo y Twitter.

Obvious Corp. Convirtió a Twitter en una compañía separada en Abril de 2007. Sonic Mountain adquirió Odeo en Mayo de 2007. PC Magazine nombró a Evan Williams, Paul Bausch and Hourihan, el equipo Blogger como *Gente del año*, en 2004.

<http://blog.obvious.com/2007/04/twitter-inc.html>

Esta es una cita directa del mismo hombre

“Cuando iniciamos en Octubre del pasado año, tuvimos un buen presentimiento acerca de Twitter. Sin embargo, había sido lanzado públicamente tres meses antes y estaba creciendo muy lentamente. No hubiera adivinado que para Marzo se consumirían todos nuestros recursos (nuestros fines de semana, nuestros servidores...)”

Cualquier idea que hayamos tenido alguna vez y que se volvió en algo fantástico se hizo porque creímos en ello. Simplemente un pensamiento puede engendrar el principio de algo bueno, si tienes la voluntad de dedicarle tiempo y esfuerzo. Una vez alguien me dijo que, “Nada va y viene fácilmente. Tienes que ver el proceso antes de que se convierta en algo bueno”.

El trabajo ya no parece ser algo que valoremos hoy en día. Pero piensa en algo que hayas hecho recientemente o hace un par de meses. ¿Recuerdas como te emocionó?

Eso se llama **Inspiración**. Sé que suena de locos, pero sí le ocurre a la gente. Cuando te sientes inspirado por algo comienzas a alimentar tu energía positiva y lo que quieres es hacer más.

Evan Williams era de Nebraska. Era tan solo un pequeño chico provinciano con grandes ideas y que puso esas ideas a trabajar y construyó una gran y exitosa empresa con ellas.

Marketing con Twitter

Llevar a cabo un negocio exitoso no tiene porque ser tan duro como mucha gente cree que es. Trabajando "inteligentemente" en vez de "duramente" podrás garantizar tu éxito en el futuro. Empezando hoy y aplicando información que a lo mejor ya conoces, y aprendiendo nuevos trucos a lo largo del camino, podrás definitivamente ponerte tú y tu negocio al borde de la competición.

Adaptar tus mensajes Twitter es como darles a tus invitados el menú antes de entrar a un restaurante. De vez en cuando dales una buena o especial razón para que vuelvan a visitar tu página. En el mundo de la publicidad debes tener buen gusto en la manera en como presentas tus mensajes. A nadie le gusta ser bombardeado con información todo el tiempo, para ello ya tienen la Televisión.

La mejor manera de mantenerte en el camino es teniendo tu página web en tu perfil. Si no tienes tu website entonces añade un blog que puedas actualizar semanalmente o diariamente con información actual o imágenes para tus clientes potenciales, para ver y leer. Con esto no solo se conseguirás la confianza de una persona si no también les harás sentir bien de utilizar su tiempo en tu Website.

Cuando involucras a tus clientes, éstos volverán probablemente porque confían en ti. Una vez que has obtenido la confianza de una persona recuerda respetarla. No me gustaría nunca ser engañado por nada. Esto me ha ocurrido con anterioridad y es un sentimiento terrible cuando eres engañado. Debes estar seguro de que la sinceridad es una de tus mejores cualidades cuando envías un Tweet para tus negocios.

Añadir un video a tu página web puede realmente ayudar a la gente a ponerle cara a tu nombre. Incluso si no eres la persona más simpático ante una cámara, un video corto de 30 segundos a un puedes empujar verdaderamente tu pagina. Preséntate a ti mismo, explica tu pagina Web, y recuerda hacerle propaganda a tu pagina. Cualquiera que sea.

<http://trabajar-en-casa.biz>

Esta es una página web real sobre trabajar desde casa.

Piensa en éste como en un anuncio corto publicitario. Informa a los clientes potenciales de una inscripción de miembro gratuita o un descuento a los clientes que se registren. Lo que elijas depende de ti.

Todo esto puede ser añadido a tu página web y después promocionado en Twitter. Desde **Twitlater** puedes enviar un mensaje cada día a Twitter en una cierta hora con la información de tu página web y un mensaje pequeño, "Tweet". Ahora podrás entender cómo va esto. Se trata básicamente de publicidad gratuita.

El proceso ya está ocurriendo. Si no pruebas esta opción alguna otra persona lo hará. Entonces, ¿por qué no ser el primero en línea? Cuánto más expongas lo que tienes para ofrecer más gente responderá. Incluso aunque la gente no se apunte a tu página, potencialmente ellos podrán decírselo a un amigo que podría encajar con tus servicios.

¿El por qué de Twitter?

La auténtica razón de que hagas marketing en Twitter es para conseguir gente en tu página web. Una vez que ellos entran ahí haz que merezca la pena. Lo que quiero decir es que todo debe tener su equilibrio. Si todo lo que haces es comercio, comercio, comercio eso está bien, pero si lo que quieres es hacer dinero debes estar seguro de poner la misma proporción de cuidado en todo lo que hagas. Recuerda que lo que intentas lograr es conseguir más tráfico en tu página web. Así poder hacer más ventas.

Ya que Twitter no lleva tanto tiempo podrás ser pionero de una nueva frontera. Trazando nuevos territorios y siendo paciente, dale tiempo a que crezca (Roma no se construyó en un día). Este es un buen momento para involucrarte porque éste es un nuevo mercado. No quiero llamarle como una moda pasajera, ya que las modas pasajeras vienen y se van.

Longevidad debería ser tu mayor interés. No debes olvidar que las cosas están constantemente cambiando y si tú cambias al mismo tiempo serás mejor hay fuera y más exitoso. Una vez que empiezas a creer que sólo hay posibilidades positivas el resto se irá por sí solo.

Incluso antes de que lances una nueva página por qué no crear una alerta (buzz) a la comunidad online. Haz que la gente hable de tu página en Twitter como si esto fuera lo siguiente más importante. Esto puede ayudar a crear entusiasmo detrás de tu lanzamiento.

Vamos a Comenzar.-

Para hacerte una cuenta en Twitter pulsa el siguiente link: <http://twitter.com>
Llegaremos a la siguiente pantalla y pulsaremos el botón verde para de esta manea comenzar:



- Nombre de usuario:
- Password:

Configuraciones básicas para tu perfil

Después de haber configurado tu cuenta Twitter hay algunas cosas muy interesantes que puedes hacer para personalizarla y hacerla más conveniente.

Puedes encontrar gente en tu ciudad u otras ciudades pinchando **Find & Follow**. Escribe en el espacio una ciudad o estado y obtendrás gente de esa zona. Entonces todo lo que hay que hacer es comenzar a pinchar en el botón Follow sobre aquellos que te gustaría estar en contacto." NOTA: Solamente puedes seguir a unas 50 a 100 personas por día como mucho. De otra manera, Twitter podrá eliminar tu cuenta. Utilízalo con seguridad y mantén el número de gente que añades y sigues por debajo de 50 al día ."



En la parte superior derecha de la página hay un par de etiquetas que puedes pinchar. Si pinchas sobre **Settings (Configuraciones)** una nueva ventana aparecerá. Hay un par de opciones diferentes para escoger como las opciones que he incluido en esta imagen



La primera página que aparecerá automáticamente mostrará la página de tu cuenta (**account page**). Desde aquí puedes introducir tu verdadero nombre o apodo (nickname), cambiar tu nombre de usuario, configurar la hora local, incluido una URL, introducir una pequeña línea sobre tu biografía, introducir tu localización, y escoger el idioma.

Name:
Enter your real name, so people you know can recognize you.

Username: Your URL: <http://twitter.com/USERNAME>
No spaces, please.

Desde aquí puedes introducir tu verdadero nombre, o nickname, o cualquier nombre con el que sueles identificarte a ti mismo en otras páginas online. A mí sólo me gusta utilizar mi verdadero nombre (No tengo nada que esconder)

Los siguiente que puedes hacer es cambiar tu nombre de usuario si tu quieres. Es tan solo una opción y Twitter se asegurará de que ese nombre elegido por ti está disponible

Time Zone: ▼

More Info URL:
Have a homepage or a blog? Put the address here.
[\(You can also add Twitter to your site here\)](#)

Puedes cambiar tu dirección de correo electrónico. Esto es para gente que quiera recibir emails a una cuenta de su elección.

Debajo de esto está la opción de configuración de hora. Es algo que deberías configurar porque permite a otros usuarios saber cuándo se inició tu tweet más reciente.



La función URL es algo que me parece muy interesante de usar. Con esta configuración puedes escribir en una **URL**, significa básicamente una dirección de página web que se encuentra en la parte superior de tu pantalla. Encuentra la dirección que quieras usar y cópiala.

Una vez que hayas hecho esto, simplemente vete a la casilla donde pusiste la copia de tu URL: Debe aparecer como a continuación.



1. Izquierda click dentro del espacio.
2. Entonces derecha click y pincha copiar

Después de haber hecho eso, las dos próximos espacios están fáciles. El espacio de biografía es una línea que se mostrará en tu perfil cuando alguien pinché sobre ti. Ahí puedes poner lo que quieras.

Las dos últimas cosas que hay que hacer en esta página es hacer click en el espacio de privacidad, una vez hecho esto sólo permitirá el acceso a gente que tú quieras **Directamente Contactar**, sólo si quieres permitirles a ellos. Además si "sigues" a alguien cuando esta opción se usa los demás tienen que estar de acuerdo para dejarte que puedas seguirles. Se trata simplemente de un asunto de privacidad.

Como último, pero no menos importante, está el botón **Save (Guardar)**. Todo tu duro trabajo se perderá si no pinchas el botón de guardar. Aunque no te preocupes si no lo haces. Tan sólo repite los pasos anteriores y ya está.

Mensajes directos



www.tweetlater.com

Un mensaje directo es simplemente sencillo. Escribes un mensaje y lo envías a la persona de tu elección.

Pero, ¿y si pudieras mandar un **Mensaje automático** cada vez que alguien te siguiera?

Con Tweetlater, el usuario puede configurar Tweets para que se utilicen más tarde en el día, semana o mes. Además tiene la capacidad de enviar un mensaje directo a cualquiera que te siga. Con esto puedes incluir tu página web de negocios y otra información para ellos.

Desde el punto de vista del marketing, lo que podría ser mejor es tener gente, que antes nunca habías conocido, visitando tu página sin que incluso tu lo sepas. No se interviene y es simple. Es simplemente otra buena manera de contactar con clientes potenciales sin tener que trabajar mucho. Me gusta como suena.



Anteriormente he mencionado los "Tweets". No son la única manera de comunicarse con gente en Twitter. Otra buen opción de mensajes es el **Mensaje Directo (Direct Messages)**. Con un mensaje directo puedes establecer contacto con una persona cuando ella te siga. Será una cosa automática ya que podrás configurarlo una vez y olvidarte, y cambiarlo dependerá únicamente de ti.

Cuando configures una cuenta con Tweetlater La página web te da direcciones para configurar el dispositivo. Aquí está representado.

- En tu página de **Avisos (Notices)** de tu perfil en Twitter pincha la casilla que está sombreada en rojo.
- Después de haber hecho esto en Twitter puedes abrir tu página de correo electrónico con el cual estás asociado con Twitter y busca tu botón de **Preferencias (Preferences)**, pínchalo. Seguidamente busca la categoría auto forward y pincha ahí.
- lo que debería aparecer seguidamente es una página que es muy parecida a esta.

Account Password Devices Notices Picture Design

Auto Nudge: Nudge me if I haven't updated in 24 hours
This will send a txt to your phone or message to your IM account.

@ Replies: Show me [What is this?](#)

New Follower Emails: Email when someone starts following me

Direct Text Emails: Email when I receive a new direct message

Email Newsletter: I want the inside scoop—please send me email updates!

Save

- Desde aquí pincha **Sí** para permitir redirecciones de email (enable email forwarding)
- Lo último que hacer es escribir: **twitterfollow@tweetlater.com** en la casilla de la dirección del email reenviado.(forwarding email)
- Pincha la casilla de actualizar

Enable/Disable email Forwarding for: **waltprorok**

Enable email Forwarding: No Yes

Keep a local copy: No Yes

Forwarding email address:

Update Cancel

Una vez que esto está todo configurado lo que puedes hacer es añadir un mensaje que será colocado en la casilla de mensajes directos de la persona que quiera seguirte.

Pincha sobre **Mis cuentas de Twitter (My Twitter Accounts)** y si todavía no has hecho esto añade una de tus cuentas de Twitter, pero recuerdo que hay que introducir esa información cuando te registras inicialmente. Cuando ya has añadido una cuenta Twitter hay una opción de enviar un mensaje directo a los nuevos seguidores. Pincha esta opción y escribe tu texto deseado.

Ahora podrás cambiar tus mensajes de salida, enviados a los que te siguen. También podrás enviar Tweets que aparecen en tu perfil en una fecha y hora específicas. De ahí el nombre de la página -TweetLater.com. Para acceder a esta opción, selecciona "Manage Tweets" y después "New Tweet". Después de escribir tu mensaje, selecciona el día y la hora a la que quieras que el mensaje se envíe a tu cuenta.

Proceder adecuadamente



Password

El siguiente retoque que puedes es cambiar tu password esto lo puedes hacer cuando quieras.

- 1 Escribe tu nuevo password: xxxxxxxx
- 2 Vuelvelo a escribir: xxxxxxxx
- 3 Pincha la casilla Change (cambio) y ya está.



Dispositivos (Aquí empieza a ser conveniente)

Teléfono Móvil

Twitter es excepcional realmente cuando estás lejos del ordenador. Configurando tu teléfono móvil como si fuera un mando de Twitter, puedes obtener tweets enviados directamente a tu teléfono móvil y también puedes enviar tweets desde tu teléfono móvil.

- 1 Pincha la casilla que dice que estás de acuerdo con el mensaje automático de tarifas que tu teléfono tiene y pincha **Save (Guardar)**.
- 2 Seguidamente tendrás que mandar un mensaje pequeño a una número que Twitter te proporcionara.
- 3 Hecho

En cualquier momento que quieras parar de recibir mensajes todo lo que tienes que hacer es enviar la palabra "OFF" al remitente.

Una última opción que puedes usar es la opción **Sleep**. con esta opción puedes escoger cuando quieres que Twitter pare de mandarte mensajes. Yo elegí las horas entre las 12 a.m. y las 8 a.m. Puedes elegir las horas que sean mejor para ti

IMPORTANTE

Recuerda que se te cobrará por cada mensaje enviado y recibido. La mayoría de los teléfono móviles ofrecen mensajes de texto ilimitados con sus planes de tarifas, así que asegúrate de que si envías un montón de mensajes de texto por Twitter no te cobren una cantidad desmesurada por esta opción.

Twirl

<http://www.twirl.org/>

Esta es una buena aplicación para aquellos que quieren Twittear todo el tiempo, pero que no quiere un explorador de la web constantemente en sus cara es una aplicación que funciona en tu ordenador y en cualquier momento que alguien te mande un "Tweets" serás el primero en saberlo. Es como si tuvieras el msn, o algo bastante parecido.

Pincha en la página web que hay más arriba o escríbela en la barra de direcciones. Es una descarga muy simple. Una vez que se ha descargado en tu ordenador solo tienes que añadir tu nombre de usuario de Twitter (**Username**), pincha añadir, y después escribe tu contraseña (password). Después de hacer esto estará funcionando.



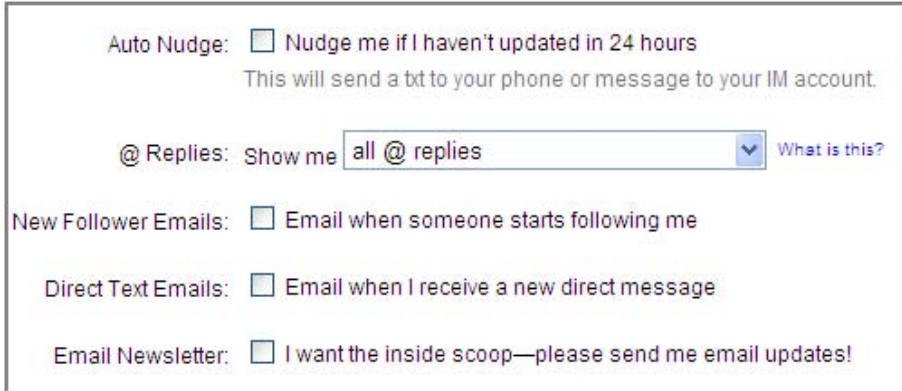
Mensajes instantáneo (Instant Messages IM)

Si prefieres mensajes instantáneos esta opción es para ti. Los únicos tres mensajes instantáneos que Twitter tiene ahora mismo son:

- GTalk
- LiveJournal
- Jabber

Avisos

Los Avisos son tan solo pequeños recordatorios de Twitter. Puedes elegir de entre un



Auto Nudge: Nudge me if I haven't updated in 24 hours
This will send a txt to your phone or message to your IM account.

@ Replies: Show me [What is this?](#)

New Follower Emails: Email when someone starts following me

Direct Text Emails: Email when I receive a new direct message

Email Newsletter: I want the inside scoop—please send me email updates!

par de diferentes opciones los cuales te iré explicando. La mayoría de ellos son auto *explicativos*, por lo que trataré de ser escueto.

El auto nudge te enviará un mensaje a tu teléfono móvil o un mensaje instantáneo (IM) si has sido holgazán durante más de 24 horas. Yo no he usado esta casilla porque si no tengo nada que decir prefería no ser molestado. Pero es una buena opción si estás lanzando una nueva página y tienes otras 1000 y una cosas en tu mente y olvidas enviar los mensajes.

Las Respuestas te darán la opción de ver solo a tus seguidores, la gente que tú sigues, o a todo el mundo. Yo elegí **todas las repuestas**.

Las siguientes tres opciones se basan todas en el correo electrónico. Cada vez que tu conozcas a un **Nuevo Seguidor (New Follower)**, un **Mensaje Directo (Direct Text)** te avisará mandándote un email a tu cuenta de email elegida. El Email Newsletter te enviará un email actualizado de las cosas nuevas que pasen en el Twitter.

No tiene porque ser necesariamente una foto tuya. Algunas personas les gusta usar un personaje de dibujos animados o un símbolo para su perfil. Pero sea lo que elijas estará bien. Aquí tienes que hacerlo

Pincha el botón de búsqueda (**Browse** button) y una ventana aparecerá. De la carpeta de fotos y elige la que quieras.

Diseño

Twitter te da la oportunidad de cambiar el fondo y de crear uno hecho a tu medida si quieres. Todas estas opciones son para que decidas como quieres que tu perfil aparezca. Me gustaría que alguien hubiera escrito un E-Book de como cambiar el fondo de mi página de MySpace. Pasé literalmente más de dos horas en frente de mi ordenador tratando de encontrar la manera de cómo hacerlo. Fue una pérdida de tiempo.

Use the Twitter default style
 Use my custom style below

Background Color:

Background Image: Use background image (166805main_image_feature_736_vs_full.jpg)
 Tile

Images must be smaller than 800k. GIF, JPG, PNG.

Text Color:

Name Color:

Link Color:

Sidebar Fill Color:

Sidebar Border Color:

Para crear un fondo diferente hay dos o tres maneras de hacerlo. Puedes quedarte con la opción que tiene Twitter por defecto o elegir un camino más específico.

- 1 **Clic**-Usar mi estilo hecho a medida botón de abajo
- 2 **Imagen de fondo**-Clic el botón del buscador y elige el fondo que quieras, (*recuerda que necesitas un fondo ya escogido y guardado en tu ordenador. Twitter no te suministrará con fondos adicionales*) y simplemente pincha sobre él y ya está hecho.
- 3 **Tile**-Significa que la imagen que has elegido aparecerá como una serie de losetas en vez de una única foto. Normalmente si tienes un foto pequeña será mejor sustituirla por la opción tile.
- 4 **Guardar**

Las otras opciones que aparecen son opciones de color. No me gusta ponerme demasiado complicado con estos temas porque a veces la simplicidad es lo mejor, pero si quieres, juega con los diferentes códigos de colores. Lo que esto hace es cambiar el fondo del texto que aparecerá en tu bandeja de mensajes y el color de tu texto como se muestra arriba.

Siempre puedes ver tu diseño y tu fondo antes de guardarlo. Recomiendo hacer esto para estar seguro de tener exactamente lo que quieres.

Cómo integrar otras aplicaciones

Finalmente nos hemos preparado para integrar otras aplicaciones. En este punto te preguntarán de qué va todo esto. Ahora es cuando empieza lo divertido. Al integrar otros dispositivos externos a Twitter podrás empezar a demostrar lo inteligente que eres respecto a otra gente.

Para todos los que todavía estáis conmigo, vamos a empezar.

De lo que voy a hablar ahora es de como comenzar a conseguir gente que ya conoces en un círculo mayor. Esto es algo bueno. Como ya dije en mi biografía me gusta pescar pero no voy a categorizar a la gente como pescados, pero sígueme e inténtalo.

Cuanta más gente arrastres mayor oportunidad tendrás de hacer más dinero. Cómo puedes hacer más dinero? Consiguiendo más gente en tu página web sin tener que mandarles spam, o dándoles a tus clientes potenciales unos momentos difíciles te asegurará más éxito en el futuro. Esta podría ser una primera y dura lección de aprender el duro camino.

Espero que tengas una razón de querer congrega a gente para hacer comercio, ej. Un negocio en Internet u otro tipo de capitalismo. Si no es simplemente una buena manera de atraer gente aunque sea sólo para el entretenimiento personal.

Empecemos con Twitpic

- 1 Guarda tu propia dirección personal en el email de tu teléfono.
- 2 Cuando tienes una foto que subir envíala como si la enviaras a algún amigo.

Twitter tiene muchas posibilidades que no mucha gente conoce. ¿Sabías que puedes configurar Twitter en tu cuenta de Facebook? Tu perfil en MySpace también puede tener el Twitter. La razón de que esto suceda así es que hay gente como tú y como yo que crearon pequeños programas que mantienen estas aplicaciones externas. El que realmente me gusta es "Twitpic".

Un Twitpic es cualquier fotografía que tomas con el teléfono y subes a tu perfil del Twitter. Si no tienes un teléfono que permita esto no importa. Al entrar a www.twitpic.com puedes registrarte y añadir tu perfil del Twitter.

Simplemente entra con tu nombre de usuario de Twitter y con tu contraseña y comienza a subir. Es así de simple. Desde aquí puedes incluirlas en un Tweet para que todos los demás las vean. Incluso si no tienes un buen móvil Twitpic te permitirá subir fotos a Twitter.

Se hace configurando tu teléfono bajo el Twitpic. Todo lo que tienes que hacer es guardar la dirección de tu teléfono como un email. Es así de simple.

Te muestro un ejemplo:



Tengo que borrar dos de los cuatro números sólo por razones de seguridad personal. También puedes escribir algún texto en el espacio de la foto para darle más significado a ésta.

Desde el punto de vista de los negocios sería muy efectivo subir algunas fotos de tus productos, como ejemplo para los demás, al mismo tiempo que incluyes el nombre de tu negocio y tu email. Básicamente podrías dar un tour virtual a cualquiera que viva, pj, en Japón simplemente subiendo un par de fotos.

Otra cosa importante que hacer es guardar tus fotos en Twitpic. Entonces puedes escribir la

Url en tu perfil. Puedes hacer publicidad a toda la gente alrededor del mundo sin gastar ni un céntimo en ello. Sé que suena un poco presuntuoso pero como no tienes mucho dinero y estás empezando tu propio negocio me aprovecharé de todos los recursos que hay ahí fuera.

Facebook

<http://apps.facebook.com/twitter/>

Esta es la página web para configurar Twitter y que trabaje con tu página de Facebook . Lo bueno de configurar otras aplicaciones que trabajan con Twitter es que una vez que has enviado un Tweet desde tu cuenta de Twitter, tu cuenta de Facebook, teléfono móvil, IM (Mensajes instantáneos), o cuenta de Myspace todas ellas se enlazan mutuamente. Es esencial para cuando actualizas un Tweet desde cualquiera de estos programas, automáticamente se enviara el mensaje a las otras páginas web que estén conectadas con Twitter. ¿A qué es práctico?

Con Facebook la aplicación solo mostrará a los demás los que has twiteado más recientemente. Entonces puedes clic en el mensaje para ver otros tweets que otra persona haya enumerado.

Además con Facebook hay muchas otras cosas diferentes que puedes añadir a tu página. Por ejemplo un mural divertido, o comprobar a quién le pertenezco, o lo que sea. Estas son cosas añadidas que fueron construidas por Facebook. La aplicación del Twitter en tu página de Facebook fue construida por alguien no asociado con Facebook. Crea un puente como no otro lo hace.

Myspace

http://profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewprofile&friendid=3799_06646

Lo mismo sucede con Myspace. Pinchando la página web de arriba podrás configurar tu cuenta de Twitter para hablar desde Myspace. Una vez que estas aplicaciones están abiertas y funcionando es como estar en cuatro lugares al mismo tiempo, ni siquiera necesitas estar en frente de tu ordenador cuando están operando por si solas para actualizarse. Si mandas Tweets desde tu teléfono cualquiera que visite estas páginas podrá ve lo que vas a hacer. Ya le puedes decir a la gente que eres una persona importante en el ciberespacio. Tienes gente que a su vez tiene gente.

Tiny Twitter

<http://www.tinytwitter.com>

Tinytwitter es usado por teléfonos inteligentes, PDA's, ect. Esta aplicación está muy bien. Si tienes esta aplicación puedes comprobar el Twitter en tu teléfono como si estuvieras sentado en frente de tu ordenador. Me gustaría poder enseñarte una foto pero no tengo un teléfono inteligente para fotografiar.

Se parece y actúa como el Twitter pero ahora desde la palma de tu mano. Las fotos y los tweets de otra gente estarán allí, si estás enganchado a internet (lo cual tienes que hacer para usar la aplicación) puedes mirar en los Twitpics que la gente ha enviado y las páginas webs si las incluyen en sus mensajes.

Muchas de las cosas pequeñas se están empezando a repetir. Coge el software, instálalo, y configure tu nombre de usuario y tu contraseña. Una vez que has hecho esto empieza a practicar con él y a familiarizarte.

Twits Bots

<http://blog.stevepoland.com/how-to-create-a-twitter-bot/>

Nuevas aplicaciones para el Twitter están siendo desarrolladas de fuentes externas. Las aplicaciones de las que he hablado anteriormente Twirl, Tweet, and Tiny Twitter fueron todas creadas por gente como tú y como yo. Arriba te muestro una página que te lleva a través del proceso de bots y de ponerlo en funcionamiento. Personalmente soy el tipo de persona que tendría la idea de una nueva aplicación pero no tengo los conocimientos técnicos para hacerlo todo junto. Para aquellos de vosotros que tengáis la inclinación de poder hacerlo, por favor, lanzarse a ello, yo necesitaría un curso intensivo antes de poder crearlo.

<http://wordpress.com/>

Esta página web es una de las mejores en cuanto a blogs se refiere. Hay muchos que funcionan de la misma manera, por lo que eres libre de usar la que quieras. Esta es simplemente la primera en búsqueda en Google.

Evan Williams creó el blogging. Además de crear el Twitter.

¿Qué podemos aprender de esto?

- A: Necesitas nacer en Alaska para poder tener éxito
- B: El éxito es dado a personas al azar.
- C: El duro trabajo y la dedicación en tu labor guiarán tu camino.
- D: Todas son correctas

La respuesta correcta es C.

Un blog en WordPress es una buena manera de mantener a tu comunidad actualizada sobre cosas nuevas e interesantes que están ocurriendo en tu vida y en la vida de tu empresa o negocio.

Como noticias de cómo formar a la gente en dificultades técnicas esto.

Si quieres puedes mantener actualizados videos de nuevos productos. Esta es una buena manera de mantenerte al tanto de nuevas tendencias. Si tienes una página web querrás mantener un blog para que la gente también pueda mandarte mensajes y dejarte comentarios. Por supuesto que quieres respuestas todas positivas pero de vez en cuando un comentario negativo puede ayudarte a mantener en tu sitio o arregle problemas que tu página pueda tener. Comenzamos **a cerrar el círculo**

Una vez que esto está en funcionamiento quiero reiterar de nuevo de que los Tweets son en tiempo real. Y que con la aplicación de Myspace (llamada **Tweet**) la gente puede ver lo que has estado haciendo o promocionando porque guarda un registro de todas tus actualizaciones (imagen de la derecha).

Cuando quiero que mi comunidad de amigos sepan alguna noticia importante sobre algún tema que conozco todo lo que tengo que hacer ahora es escribir en la información desde Twitter y enseguida muchas gente lo sabrá. Simplemente imagina lo que puedes hacer con esta nueva y emocionante tecnología. A veces solo se trata de un poco de imaginación y un poco de trabajo entonces estás completamente preparada.

Ahora llegamos a la sección del Spamming

Spamming, se trata del abuso de los sistemas de mensajería electrónica, miles de mensajes enviados de forma indiscriminada y no solicitada.

A nadie le gusta el spamming, es muy molesto. Entonces, ¿dónde se dibuja la línea entre Marketing, Publicidad, y Spam?. La respuesta más obvia es tener buen gusto en lo que elijas para mostrar al público. Como informar a los demás sin echar abajo sus puertas es la diferencia entre un cliente potencial y una persona que habla de tu portal de forma pobre.

A la industria adulta le encanta el spam. En MySpace recibirás una solicitud de un amigo, pero cuando pinches la página no será nada más que, "Comprueba mi cámara web, ja ja". Confía en mí. Internet puede ser un lugar muy sórdido, por lo que no añadas más desorden del que ya hay. Además te recomiendo hacer cosas diferentes como utilizar funciones como mandar mensajes directos o el Twit later . Cambia y se creativo. Ese buen karma volverá a tí. Si no es así puedes flaquear y ser sacado del Twieter.

Conclusion

El mundo se está haciendo cada vez más pequeño. Una sociedad global suena de locos a la mayoría de la gente, pero esto ocurre ahora mismo en internet. Para aquellos que quiera ser parte de esto una buena idea es realizar tus deberes y probar cosas diferentes que te ayudarán a convertirte en un líder en vez de un seguidor en el mercado de hoy de internet. El Marketing es una herramienta valiosa que cualquiera puede aprender. Aprende cuanto necesites y descubre que es lo que funciona mejor para ti y para tu negocio. Si algo no es exitoso entonces

prueba desde un ángulo diferente. Recuerda adaptarte al ambiente que tu buscas.

Siempre hay alguien ahí fuera que tiene la información que deseas. Por lo que recuerda pedir a la gente que hay alrededor tuya ayuda si la necesitas. Busca en Internet la gente que te puede ayudar a conseguir tus metas.

Persuadir a los demás puede sonar a algo malo, pero no es así. Si tienes un servicio o un producto que otra gente pueda estar interesada no te sientas mal de convencerles de que tu página web es la mejor incluso si no es así. Recuerda que incluso la gente con más éxito empezó de algún lugar.

Estas aplicaciones son tan solo unas pocas maneras de ayudar a promocionarte a ti y a tu negocio. Úsalas sabiamente. Mantén la mente abierta y recuerda empezar siempre con el pie derecho. Si eres sincero en lo que haces cosas buenas te ocurrirán.

Video sobre cómo colocar nuestro logo en Twitter



Ver video en el siguiente link

<http://www.youtube.com/watch?v=lnKPKKFDvws>

Video ilustrativo de Que es Twitter



Ver video en el siguiente link:

<http://www.youtube.com/watch?v=lnKPKKFDvws>

PROPORCIONADO POR:

Francisco Torralba González

<http://Franciscotorralba.com>

DERECHOS Y COPYRIGHT:

Este reporte está protegido por la ley de derecho de autor. Esta Información ha sido publicada con fines educativos. No se Garantiza ningún resultado con el uso de la información aquí Contendida.

Sígueme en Twitter

<http://twitter.com/mlmania>